

**NEB - GRADE XII**  
**2081 (2024)**  
**Marketing**  
 (New course)

(रजिस्ट्रेशन नम्बरका सुरुका दुई अङ्क ७८, ७९ र ८० भएका नियमित तथा ग्रेडवृद्धि परीक्षार्थीहरूका लागि मात्र)

*विद्यार्थीहरूले सकेसम्म आफ्नै शब्दमा उत्तर दिनुपर्नेछ । दायीं किनारामा दिइएको अङ्कले पूर्णाङ्क जनाउँदछ ।*

*Candidates are required to give their answers in their own words as far as practicable. The figures in the margin indicate full marks.*

**Time: 3 hrs.**

**Full Marks: 75**

सबै प्रश्नको उत्तर दिनुहोस् । (Attempt all questions.)

**समूह 'क' (Group 'A')**

(अति संक्षिप्त उत्तरात्मक प्रश्नहरू/ Very short answer questions) [११×१=११]

१. बजारशास्त्र अवधारणा भनेको के हो ? (What is marketing concept ?)
२. किनमेल वस्तुको दुईवटा उदाहरण उल्लेख गर्नुहोस् ।  
Mention any two examples of shopping product.
३. औषधिको लागि तपाईं कस्तो प्रकारको लेबलिङ प्रयोग गर्नुहुन्छ ?  
Which types of labeling will you use for medicine ?
४. मूल्यको परिभाषा दिनुहोस् । (Define price.)
५. थोक विक्रेताले के गर्दछ ? (What does a wholesaler do ?)
६. तपाईंले व्यवसायको प्रवर्द्धनका लागि कुन जनसम्पर्क औजार प्रयोग गर्नुहुन्छ ? कुनै दुईवटा उल्लेख गर्नुहोस् ।  
Which public relations tool will you use for promoting your business ?  
Mention any two.
७. इन्टरनेट बजारशास्त्रको कुनै दुईवटा विशेषताहरू उल्लेख गर्नुहोस् ।  
State any two features of internet marketing.
८. बजारशास्त्रमा नैतिक आचरणको परिभाषा दिनुहोस् ।  
Define morality in marketing.
९. व्यवसायीको रूपमा तपाईंले जनताप्रति बहन गर्नुपर्ने दुईवटा दायित्वहरू उल्लेख गर्नुहोस् ।  
As a businessman, state any two obligations you need to fulfil toward public.
१०. विक्रयकलाका दुईवटा विशेषताहरू उल्लेख गर्नुहोस् ।  
Mention any two features of salesmanship.

**कमशः (Contd...)**

११. उपभोक्ता प्रति विक्रयकलाको कुनै दुईवटा भूमिकाहरू उल्लेख गर्नुहोस् ।  
Mention any two roles of salesmanship towards consumers.

### समूह 'ब' (Group 'B')

(संक्षिप्त उत्तरात्मक प्रश्नहरू/Short answer questions) [८×५=४०]

१२. सुविधाका वस्तुको बजारीकरण गर्दा ध्यान दिनुपर्ने कुराहरूको व्याख्या गर्नुहोस् ।  
Explain the marketing considerations for convenience products.
१३. ग्राहकको लागि मूल्य निर्धारणको महत्त्व वर्णन गर्नुहोस् ।  
Describe the importance of pricing to customer.
१४. उपभोक्ता वस्तुको वितरण संरचनाको ढाँचासहित व्याख्या गर्नुहोस् ।  
Explain with diagram the channel structure for consumer goods.
१५. उत्पादकको दृष्टिकोणबाट विक्री प्रवर्द्धनको महत्त्व उदाहरणसहित वर्णन गर्नुहोस् ।  
Illustrate the importance of sales promotion to producer point of view.
१६. एक व्यवस्थापकको रूपमा तपाईं आफ्नो कम्पनीको प्रतिष्ठा कायम राख्न कस्तो प्रकारका प्रचारका उपकरणहरू प्रयोग गर्नुहुन्छ ? वर्णन गर्नुहोस् ।  
As a manager, which type of publicity tools do you use for maintaining company image. Explain.
१७. नेपालमा टेलिभिजन बजारशास्त्रको समस्याहरू लेखाजोखा गर्नुहोस् ।  
Assess the problems of television marketing in Nepal.

### अथवा (Or)

तपाईंको विचारमा २१ औं शताब्दीमा सेवा बजारशास्त्र लोकप्रिय हुँदै गइरहेको छ ? कारणसहित पुष्टि गर्नुहोस् ।

Do you think service marketing is getting popular in 21<sup>st</sup> century ? Justify with reason.

१८. नैतिक निर्णयलाई प्रभाव पार्ने तत्वहरू वर्णन गर्नुहोस् ।  
Explain the influence factors of ethical decision making.

### अथवा (Or)

नैतिक निर्णय बनाउने बारेमा वर्णन गर्नुहोस् ।

Describe the ethical decision making.

१९. विक्रयकलालाई एउटा कला र पेशाका रूपमा उदाहरणसहित स्पष्ट पार्नुहोस् ।  
Illustrate salesmanship as a art and profession.

## समूह 'ग' (Group 'C')

(विस्तृत उत्तरात्मक प्रश्नहरू/ Long answer questions)

[३×८=२४]

२०. वस्तु भनेको के हो ? वस्तुको तह उदाहरणसहित वर्णन गर्नुहोस् ।

[३+५]

What is product ? Explain the level of product with example.

२१. भौतिक वितरण परिभाषित गर्नुहोस् । भौतिक वितरणको तत्वहरूको बारेमा व्याख्या गर्नुहोस् । [३+५]

Define the physical distribution. Describe the components of physical distribution.

अथवा (Or)

गोदाम व्यवस्थापन भनेको के हो ? भौतिक वितरण प्रणालीमा गोदाम व्यवस्थापनलाई एउटा महत्वपूर्ण तत्वको रूपमा लिइन्छ । यस भनाईलाई पुष्टि गर्नुहोस् । [३+५]

What is warehousing ? Warehousing is one of the most important component of physical distribution system. Justify it.

२२. कृषि बजारशास्त्र भन्नाले के बुझिनुहुन्छ ? नेपालमा कृषि बजारशास्त्रमा देखापरेका सम्भाव्यताहरू खोजी वर्णन गर्नुहोस् । [३+५]

What do you mean by agriculture marketing ? Explore the prospects of agriculture marketing in Nepal.